

Homepage: Stadtmarketing suchte mehr Pepp

Zwei Preise im Internet-Wettkampf

RHEINBERG (RP). Er sei ordentlich, praktisch und informativ, der Internet-Auftritt der Stadt Rheinberg. Das bestätigten viele Besucher im Gästebuch der kommunalen Homepage. Und auch Bürgermeisterin Ute Schreyer unterstrich gestern: "Das, was unsere Mitarbeiterin Anja Middeldorf ausgearbeitet hat, ist ordentlich und attraktiv."

Aber auch Gutes könne man verbessern, sagte sich der Arbeitskreis 3 im Stadtmarketing und lobte einen Internet-Preis für eine peppigere Rheinberger Homepage aus. Die bewährten Inhalte sollten gewahrt bleiben, es ging vor allem um Layout, um Optik der "ersten Seite". Die Resonanz war bemerkenswert: 31 Vorschläge wurden von zwölf Einsendern abgegeben.

Gestern war Siegerehrung. "Weil die Spitzen-Arbeiten so knapp beieinander lagen, sind wir froh, aus den Spenden von Rheinberger Unternehmen und Geschäften zwei Preise vergeben zu können", freute sich Arbeitskreis-Vorsitzender Norbert Schulze. Sieger wurde Markus Flügel (1000 Mark); auf Platz zwei dürfen sich Andreas Raskopp sowie Arne Claus, die gemeinsam einen Vorschlag gestalteten, über 250 Mark freuen. Ob eines der beiden Konzepte die bisherige Homepage ablöst, ist übrigens nicht entscheiden; die Vorschläge können im Internet betrachtet und kommentiert werden. Auch der Rat wird sich mit diesem Thema befassen.

